

**Отзыв научного руководителя
на выпускную квалификационную работу
студентки дневного отделения 4 курса по направлению 040100 «Социология»
Ефремова Владлена Андреевна на тему:
«Социально-экономический анализ
рынка ресторанных услуг Санкт-Петербурга»**

В условиях высоко конкурентного рынка ресторанных услуг рестораторам все сложнее искать альтернативные возможности для развития бизнеса. В связи с этим поиск ключевых социально-экономических факторов, влияющих на развитие ресторанного рынка.

Объектом ВКР работы является ресторанный рынок Санкт-Петербурга. Предметом - социально-экономические факторы функционирования рынка. Эмпирическим объектом работы был выбран Ресторанный холдинг Ginza Project.

В соответствии с целью была сформирована структура дипломного исследования, которая включает теоретико-методологическую основу исследования рынка ресторанных услуг, обзор экономических показателей рынка, социологический подход к анализу функционирования рынка ресторанных услуг, достижений экономической социологии и эмпирическое исследование, направленное на выявление факторов, определяющих развитие данного рынка.

В результате исследования было проанализировано пространство рынка ресторанных услуг Санкт-Петербурга и выявлено влияние сетей на его развитие. Также автором были выявлены тенденции развития рынка. По результатам эмпирического исследования удалось выяснить сильные и слабые стороны сетевого принципа развития рынка, что безусловно имеет практическую значимость. Также автором подтвердилась гипотеза о значении социальных сетей для развития узнаваемости бренда и лояльности посетителей. Также автор подтвердила значимость таких социальных факторов, как доверие, экономическая культура, что было заявлено в гипотезе исследования.

Таким образом, Ефремова В.А. в своей выпускной квалификационной работе предприняла попытку решения теоретических и практических задач, что позволяет сделать вывод о том, что она за время обучения на факультете социологии СПбГУ овладела навыками теоретического и эмпирического исследования социально-экономических объектов и применила полученные знания для анализа рынка ресторанных услуг.

В работе с научным руководителем Владлена Андреевна проявляла себя как самостоятельный студент, что не всегда положительно сказывалось на результате. Однако, стоит отметить умение мобилизовать свои силы для выполнения стратегической задачи, что безусловно является положительной характеристикой. В силу возможности Владлена Андреевна старалась следовать полученным рекомендациям и замечаниям со стороны научного руководителя. В итоге работа состоялась.

Заключение: работа написана в соответствии с требованиями государственной итоговой аттестации СПбГУ для бакалавров социологии и заслуживает оценки «хорошо», а ее автор достоин присуждения квалификации бакалавра социологии.

Научный руководитель,

к.с.н., доцент кафедры экономической социологии



О.А. Никифорова